

## Werkstudent im Marketing & Eventmanagement (m/w/d)



Die **Better@Home Service GmbH** ist Anbieter einer Komplettlösung aus Sensoren, Software und Services aus einer Hand, die es älteren, hilfe- bzw. pflegebedürftigen Menschen ermöglicht, länger und sicher in den eigenen vier Wänden zu wohnen. Hierfür arbeiten wir mit zahlreichen etablierten und regionalen Partnern von Immobilienunternehmen über Kostenträger bis zu Sensorherstellern zusammen, um kundenindividuelle Lösungen anbieten zu können.

Für den Bereich **Marketing & Eventmanagement** suchen wir zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** Deine Unterstützung. Du wirst Teil unseres Teams und gestaltest Prozesse, organisierst Events – von der Konzepterstellung bis zur Umsetzung und widmest Dich dem Ausbau unseres Marketings.

### Deine Aufgaben

- Du bereitest unternehmensrelevante Themen für die interne und externe Kommunikation auf, unterstützt die Projektkommunikation sowohl im Team als auch mit Partnern.
- Du entwickelst Marketingkonzepte und beteiligst Dich aktiv am Ausbau des Online-Marketings und Marketingkampagnen.
- Du unterstützt tatkräftig das Projektmanagement in der Erstellung von Präsentationen und Berichten.
- Du planst (Kunden-)Workshops und unterstützt bei Projektmeetings sowie Events.

### Dein Profil

- Du studierst Geistes-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften, vorzugsweise mit Schwerpunkt im Marketingmanagement, Medienpraxis, Kommunikation oder einer ähnlichen Fachrichtung.
- Idealerweise verfügst Du über erste Erfahrungen durch einschlägige Praktika und/oder eine Berufsausbildung.
- Du bringst ein ausgeprägtes Interesse an Fragestellungen rund um die Themen branchenübergreifende Geschäftsprozesse, Projektmanagement, Marketing und Digitalisierung mit.
- Du arbeitest gerne in einem kleinen Team. Eine sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, Kreativität, Eigeninitiative und ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft zählen zu Deinen Stärken.
- Ein sicherer Umgang mit dem MS Office Paket sowie CMS (Wordpress), DPT (Affinity Designer/Publisher, Photoshop) sind für Dich selbstverständlich, Kenntnisse zu weiteren Marketingprogrammen sind ein Plus.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.
- Du stehst für eine Dauer von mindestens sechs Monaten oder gerne länger zur Verfügung.

## Stellenausschreibung

### Deine Benefits

- **Eine abwechslungsreiche Tätigkeit.** Du erhältst spannende Praxiseinblicke in ein wachsendes Startup, mit langfristiger Perspektive und der Chance auf Übernahme nach dem Studium.
- **Work-Life-Balance.** Du teilst Dir Deine Arbeitszeit selbst ein. Wir haben keine Kernarbeitszeiten.
- **Faire Vergütung.** Eine leistungs- und ergebnisorientierte Staffelung erwartet Dich.
- **Du-Kultur und flache Hierarchien.** Du arbeitest eng mit dem Team zusammen, wirst vollständig in das Tagesgeschäft einbezogen und übernimmst schnell eigenverantwortliche Aufgaben.
- **Ein Mentor an Deiner Seite.** Du profitierst von Deinem persönlichen Mentor, der Dir sowohl in fachlicher als auch in persönlicher Hinsicht mit Rat und Tat zur Seite steht.
- **Persönliche und fachliche Weiterentwicklung.** Du kannst an interessanten, branchenspezifischen Veranstaltungen teilnehmen und Dein Netzwerk ausbauen.
- **Wohlfühlen.** Kalte Getränke & Snacks stehen für Dich bereit.  
Außerdem erwartet Dich regelmäßig ein Social-Event.

### Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Damit Du gleich mit dem richtigen Ansprechpartner in Kontakt kommst, schick Deine Bewerbung – am besten per E-Mail – an:

#### Better@Home Service GmbH

Ida Linker

Unter den Linden 80  
10117 Berlin  
Deutschland

Tel.: +49 30 235 785 81

E-Mail: [ida.linker@better-at-home.de](mailto:ida.linker@better-at-home.de)